

課程大綱：食農教育的在地資源連結

一、開場介紹

- 課程主題：食農教育的在地資源連結
 - 簡報人介紹：蘇光正
 - 現職與背景
-

二、從食農教育法談起

- 法條重點：
 - 第 1 條：立法目的與精神（健康、文化、永續、體系）
 - 第 2、7 條：各級主管機關及明定中央目的事業主管機關之權責。職權。
 - 第 3 條：名詞定義（食農教育、地產地消、飲食文化、食農素養、食農教育專業人員、食農教育體系）
 - 第 4 條：六大推動方針
-

三、台北市農會可扮演的角色

- 地方推動者與執行者：
 - 課程/活動主辦、食材媒合、教育宣導者（第 6、13、14 條）
 - 教育推廣與資源提供者：
 - 農會作為核心體系推手、合作對象（第 3、13、15、16 條）
 - 在地農業與農產推動者：
 - 農產品品牌推廣、青農輔導（第 4、11、12 條）
 - 專業人員與組織代表：
 - 食農教育推動會參與、可申請獎勵認證（第 8、19 條）
-

四、從產地到餐桌認識台灣農業現況

- 話說從產地到餐桌
 - 產地到餐桌 Vs 食農教育
 - 從“產地到餐桌”看食農教育的三個面向與六個項目
 - 食農教育與台灣農業永續的關係
 - 如何實踐食農教育
- 台灣農業發展軌跡

- 台灣現代農業基本輪廓
 - 在地生產的重要性
-

五、認識地產地消與休閒農業－以花博農民市集與台北市休閒農業區為例

- 地產地消及其重要性
 - 台北市農會推動休閒農業的轉型歷程
 - 內部推力－發展都市型經濟計劃農業的挑戰
 - 土地資源有限
 - 人口
 - 氣候與環境限制
 - 銷售與通路
 - 政策支持與制度困難
 - 外在環境的拉力
 - 台北市休閒農業現況
 - 各區農會輔導或農民自主經營：觀光茶園、觀光果園、觀光花圃
 - 台北市農會輔導：市民農園、特色農業旅遊場域認證、休閒農場、休閒農業區。
 - 台北市農會經營：建國假日花市、臺北花博農民市集。
 - 臺北花博農民市集
 - 成立的目的
 - 活動規劃
 - 主題月
 - 縣市週
 - 舞台活動
 - 文創、音樂新活力
 - 滿額贈及各種促銷活動
-

六、連結在地農會資源推動食農教育－以台北市農會為例

- 認識台北市農會
 - 簡介
 - 農會組織與任務
 - 農會組織架構

- 農會可結合食農教育的內部資源
 - 內部資源：
 - 推廣部：農事研究班(含青年農民)、家政改進班、四健會、經營建國假日花市
 - 研究發展室：經營臺北花博農民市集。
 - 農會可結合食農教育的外部資源
 - 官方組織
 - 學校單位
 - 民間組織
 - 協力單位
 - 農民輔導與休閒農業發展：
 - 培養農會推廣人員專業能力
 - 培養農民具備多重能力
-

七、合作模式與案例分享

- 農會超市：五感體驗式學習設計
 - 花博農民市集：主題月活動、縣市週合作、KOC 推廣
 - 政大 USR 與青年農民合作：文化課程、茶業碳排研究
 - 社區合作：奇岩社宅 × 青農場域
-

八、農園實務分享

- 青年農民現身說法
 - 林佳敏（隨野家）
 - 陳子伶（威叔茶莊）
 - 主題：課程設計、活動規劃、與學校合作模式
-

九、課程總結與 Q&A

- 重點回顧
- 開放討論與提問